

## ПРИКАЗ

От 17 августа 2016 года № 16/08/17-1

### Об утверждении стоимости обучения в 2016/2017 учебном году

В соответствии с законами Российской Федерации «Об образовании», «О защите прав потребителей», Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными постановлением Правительства РФ от 15.08.2013 за №706, Уставом ЧОУ ДО «ЛингФорт Скул» в целях обеспечения соответствия локальных нормативных актов ЧОУ ДО «ЛингФорт Скул» требованиям действующего законодательства Российской Федерации

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить стоимость образовательных программ дополнительного образования, реализуемых в ЧОУ ДО «ЛингФорт Скул» на 2017- 2018 гг. для обучения физических лиц в стандартных группах.
2. Опубликовать настоящий приказ на официальном сайте ЧОУ ДО «ЛингФорт Скул» в сети Интернет.
3. Ознакомить с Положением администрацию ЧОУ ДО и преподавательский состав.
4. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Генеральный директор ЧОУ ДО «ЛингФорт Скул»



Ульмаскулова Е.П.

В случае приобретения обучающимся учебных пособий стоимость программы увеличивается на стоимость учебных пособий в размере 3 800 рублей.

№	Программы	Ак. часы	Стоимость программы в месяц, руб
1	Дополнительная общеобразовательная программа « Английский язык (общий курс)» Beginner	48	2600
2	Дополнительная общеобразовательная программа « Английский язык (общий курс 1)» Elementary	96	2660
3	Дополнительная общеобразовательная программа « Английский язык (общий курс 2)» Pre-Intermediate	144	2860
	Дополнительная общеобразовательная программа « Английский язык (общий курс 2)» Intermediate	144	4350
4	Дополнительная общеобразовательная программа « Английский язык (общий курс)» Upper-Intermediate	168	4480
5	Дополнительная общеобразовательная программа « Английский язык (общий курс)» Advanced	192	4480
6			
7			

**Примечание:**

**При оформлении договора с обучающимся стоимостью программы может быть уменьшена в случаях**

1. Обучение в утреннее и дневное время (с 9.00-18.00)
2. Выбор варианта оплаты (единовременно, 2- 4 этапа)
3. Проведение маркетинговых акций
4. Присоединения в действующую группу
5. Заключение одновременно нескольких договоров на обучение
6. Сезонности (зима, лето)